

Gabriel Martínez Medrano

LOS “INFLUENCERS” FRENTE AL DERECHO

GABRIEL MARTÍNEZ MEDRANO

Abogado (Universidad Nacional de Mar del Plata). Máster en Aspectos jurídicos y económicos de las Nuevas Tecnologías (Universidad Nacional de Mar del Plata), Magister Lvcentinvs (ML/LLM), Máster en Propiedad Intelectual de la Universidad de Alicante, España. (IV Promoción www.ml.ua.es). Posgrado de Derecho del Consumidor, Universidad de Salamanca. Profesor de posgrado en Derecho del Consumo, U.B.A.



Desde 1952

editorial librería Juris

www.editorialjuris.com